

# HELENE KRÖLLER-MÜLLER FONDS

BELEIDSPLAN 2013 - 2017



*"In het Kröller-Müller Museum komen kunst en natuur zo mooi samen en dat is zo kwetsbaar, dat moeten we gewoon met z'n allen ondersteunen."*

**Michaela barones van Wassenauer, Lid Comité van Aanbeveling**

*"Mede dankzij het Helene Kröller-Müller Fonds blijft deze collectie toegankelijk voor een groot publiek en kan het museum zijn educatieve aanbod blijvend vernieuwen."*

**Gerrit Zalm, CEO ABN AMRO**

## SAMENVATTING

In juli van dit jaar richtten politicus Alexander Pechtold en actrice Johanna ter Steege het Helene Kröller-Müller Fonds op. Het doel: de benodigde fondsen werven die het museum in staat stellen extra activiteiten te ontplooiën, waarvoor binnen de huidige exploitatie geen geld is. Die activiteiten houden in:

- Restauratie van belangrijke, gezichtsbepalende kunstwerken, en zo het voortbestaan van de bijzondere collectie garanderen;
- De ontwikkeling van educatieve projecten, zowel voor kinderen als voor (jong)volwassenen;
- Het organiseren van blockbuster tentoonstellingen, die nationale en internationale aandacht genereren voor de unieke positie van dit museum.

Deze activiteiten wil het Helene Kröller-Müller Fonds ondersteunen, samen met een gezelschap van mensen die evenveel van het museum houden als de initiatiefnemers van het Fonds, Alexander Pechtold en Johanna ter Steege. Zij hebben dit fonds opgericht in het kader van het 75-jarig bestaan van het Kröller-Müller Museum. Daarbij hebben ze zich laten inspireren door Helene en Anton Kröller-Müller, de grondleggers van de collectie, die zelf 75 jaar geleden al actieve cultureel ondernemers waren. Ook zij lieten particulieren en bedrijven delen in hun liefde voor de kunst. En ze vroegen deze medeliefhebbers om financiële steun bij hun initiatief om een museum op te richten en zo de collectie voor een breder publiek toegankelijk te maken. In die traditie is het Helene Kröller-Müller Fonds opgericht.

Gedurende het gehele jubileumjaar, dat is gestart op 13 juli 2013 en eindigt op 12 juli 2014, zullen de initiatiefnemers, ondersteund door een comité van aanbeveling en een marketing- en salesteam, fondsen werven. Daarmee leggen zij de basis voor dit steunfonds van het Kröller-Müller Museum. Eind mei 2014 zal het Helene Kröller-Müller Fonds tijdens de opening van de grote Georges Seurat tentoonstelling feestelijk worden aangeboden aan het Kröller-Müller Museum.

Het jubileumjaar en alle daarmee samenhangende extra publicitaire aandacht worden gebruikt om de doelstellingen van het Fonds onder de aandacht te brengen van een breed publiek en om een begin te maken aan het opbouwen van het netwerk van donateurs. Na het jubileumjaar zal het Helene Kröller-Müller Fonds de aandacht blijven vragen voor nieuwe projecten van het museum en bestaande en nieuwe donateurs overtuigen van de noodzaak daar een bijdrage aan te leveren. Om zo het verschil te maken voor het mooiste museum van Nederland!

### *Heerlijke zondagse uitstap*

“Een mooie zondag, aankomen, gratis een fiets uit het rek nemen en na een fijne tocht van ong. 10 km aankomen bij het fantastische Kröller-Müller museum. Vergeet het Van Gogh museum in Amsterdam, dat is collectief geheugen, maar hier ontdek je kleine minder bekende schilderijen en prachtige tekeningen van de meester. Een heel aangenaam en licht museum en een fijne beeldentuin. Een absolute aanrader!”

Gastenboek 2013

## ONTSTAAN

Vanwege het 75-jarig bestaan van het Kröller-Müller Museum namen politicus Alexander Pechtold en actrice Johanna ter Steege het initiatief tot de oprichting van het Helene Kröller-Müller Fonds.

**Alexander Pechtold**, fractievoorzitter van D66 in de Tweede Kamer:

*“Zelf kwam ik er als kind al graag, ook omdat het middenin dat grote bos lag en dus hoorde bij een heerlijk dagje avontuur. En nog steeds begint het genieten van het museum voor mij al bij de ingang van het park. Alleen al 40.000 kinderen en jongeren maken hier elk jaar spelenderwijs kennis met het werk van Van Gogh, Picasso, en al die andere groten. En een veelvoud aan volwassenen uit Nederland en ver daar buiten komt telkens terug om te genieten van de vertrouwde werken en de nieuwe aankopen. Tegelijkertijd realiseerde ik me dat dit een lastige tijd is voor het museum. Steeds meer moet het op eigen kracht de middelen vinden om deze collectie levend te houden, voor nu en voor de toekomst. Zo ontstond het idee om, samen met een club mensen die evenveel van het Kröller-Müller houden als ik, het museum voor zijn 75ste verjaardag een bijzonder cadeau te geven: het Helene Kröller-Müller Fonds.”*

**Johanna ter Steege**, actrice:

*“Die allereerste keer in het Kröller-Müller Museum zal ik nooit vergeten. Misschien heeft dat gevoel van verwondering en blijheid er wel voor gezorgd dat ik later zelf de kunstwereld in ging en actrice werd. Dat gevoel, die natuurlijke kennismaking met kunst, gun ik alle kinderen. Alle volwassenen ook, want daar is het museum juist zo goed in: het vindt voor veel verschillende groepen de goede toon, de beste manier om hen van kunst te laten genieten. Gelukkig kan het Helene Kröller-Müller Fonds het museum helpen om dat te blijven doen, ook voor de bezoekers van de toekomst. Als één van de initiatiefnemers van het Fonds ben ik u heel dankbaar wanneer u besluit bij te dragen. Zodat mede dankzij u bijvoorbeeld in de Jardin d’email kinderen ook straks weer hun eigen, glanzende fantasielandschap vinden.”*



## FONDSDOELEN 2013 – 2017

Het Helene Kröller-Müller Fonds stelt zich ten doel om tijdens het jubileumjaar van het museum een start te maken met het opbouwen van het vermogen van het Fonds. Streven is om minimaal € 2 miljoen te verzamelen uit eenmalige en periodieke bijdragen van particulieren, bedrijven en fondsen. In de jaren daaropvolgend zal de fondsenwerving door blijven gaan en hopen we dat de aanwas telkens minimaal € 1 miljoen per jaar bedraagt.

De bijeen gebrachte middelen zullen door het bestuur van de stichting ter beschikking worden gesteld aan de projecten waarvoor het Kröller-Müller Museum steun aanvraagt. Die projecten hangen altijd samen met de drie hoofdoelen die het Kröller-Müller Museum zich heeft gesteld: *de kunstwerken op hun best tonen; grote, baanbrekende tentoonstellingen organiseren; kinderen en jongeren laten ervaren dat je op kunst nooit uitgekeken raakt.* In de praktijk betekent dit dat de ingezamelde fondsen bestemd zijn voor:

### 1 Restauratie van belangrijke kunstwerken

Het Helene Kröller-Müller Fonds steunt de restauratie - en daarmee het behoud - van een aantal beroemde kunstwerken. Op de nominatie om gerestaureerd te worden staan bijvoorbeeld schilderijen van Van Gogh en Monet. Ook is een aantal werken uit de beeldentuin dringend toe aan herstel. De unieke Jardin d'émail, bijvoorbeeld, die magische witte tuin waar volwassenen én kinderen hun fantasie kunnen uitleven. Het Kröller-Müller Museum heeft de kennis in huis om deze restauraties uit te voeren en het Fonds hoopt het kapitaal ervoor bijeen te kunnen brengen.

### 2 Blockbustertentoonstellingen van internationale faam

Een grote tentoonstelling die veel publiek trekt uit binnen- en buitenland, is belangrijk. Niet alleen voor de positie van het museum, maar ook om nieuw publiek te bereiken, en bezoekers de kans te bieden om de kunstwerken telkens met nieuwe ogen te bekijken. Het Kröller-Müller Museum wil regelmatig zo'n baanbrekende tentoonstelling organiseren en het Helene Kröller-Müller Fonds helpt daarbij. In 2014 willen we de grote tentoonstelling rond de schilder George Seurat ondersteunen. Hij was de grondlegger van het pointillisme en het museum wil een groot aantal van zijn werken bij elkaar brengen. Zo kan het publiek genieten van Seurats bijzondere werk.

### 3 Educatieve projecten voor kinderen, jongeren en volwassenen

Dankzij de unieke ligging middenin Het Nationale Park De Hoge Veluwe vinden veel gezinnen met kinderen hun weg naar het Kröller-Müller Museum. Ook scholen uit de wijde omtrek komen graag naar het museum. Zo krijgen jongere groepen de kans om te ervaren hoeveel er te genieten valt van kunst. Op een manier die hen aanspreekt. Bij het Kröller-Müller Museum krijg je geen les over kunst, je wordt erbij betrokken. Via een uniek lesprogramma 'Filosoferen met kunst', met een spannend speurspel, of interactieve workshops. Of bijvoorbeeld via een prachtig verhalenproject zoals dat van kinderboekenschrijfster Lydia Rood. Dit soort educatieve projecten voor kinderen wil het museum ook in de toekomst blijven ontwikkelen.

Ook voor jongvolwassenen, jonge ouders of juist senioren werkt het museum aan educatieve projecten. Er is al de bijzondere audiotour van Nico Dijkshoorn. En er zijn meer tours waarin prominenten hun persoonlijke visie op de kunstwerken geven. En dat werkt, zo blijkt uit het enthousiasme waarmee deze tours ontvangen worden. Als het om educatie gaat is 'persoonlijk' het sleutelwoord.

*In Bijlage I is een overzicht opgenomen van de projecten die het Helene Kröller-Müller Fonds wil ondersteunen.*

**Het Helene Kröller-Müller Fonds werft fondsen onder particulieren, fondsen en bedrijven. Elk van deze drie benaderen we op een eigen manier.**

***Particulieren: Gulden Boekers***

Vrienden en relaties van het echtpaar Kröller-Müller doneerden jaarlijks 500 gulden aan de collectie. Daarvoor werden ze ingeschreven in het zogenaamde 'Gulden Boek.' Nu, in de 21ste eeuw, kunnen particuliere kunstliefhebbers opnieuw lid worden van zo'n exclusieve club van begunstigers. Zij kunnen Gulden Boeker, Zilveren Boeker of Bronzen Boeker worden, door eenmalig of vijf jaar lang jaarlijks een bedrag te schenken.

Als lid van de club van Gulden Boekers verbinden particulieren zich voor vijf jaar aan het Helene Kröller-Müller Fonds. Vijf jaar van verbondenheid, maar ook van betrokkenheid. Via speciale evenementen voor clubleden, voorbezoeken aan tentoonstellingen, kijkjes achter de schermen bij restauraties en de mogelijkheid om mee te reizen naar musea in het buitenland, worden zij persoonlijk betrokken bij de ontwikkelingen in het museum én zien zij van nabij wat het museum met hun geld doet.



Het Helene Kröller-Müller Fonds heeft de ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Dit houdt in dat giften aan Helene Kröller-Müller Fonds aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

***Fondsen: felicitaties/ partnership***

De fondsdoelen van het Helene Kröller-Müller Fonds sluiten aan bij de doelstellingen van een groot aantal private fondsen. We willen dit jubileumjaar gebruiken om de doelen van ons Fonds onder de aandacht van deze fondsen te brengen. Daarom vragen we hen om in het kader van het jubileum een eenmalige donatie te doen, en zo het Kröller-Müller Museum te feliciteren met zijn jubileum. Uiteindelijke doel is dat deze jubileumactie de start is van een duurzame relatie met zoveel mogelijk fondsen voor toekomstige projecten.

***Een paradijs voor  
kunstliefhebbers***

*"Een prachtige verzameling van heel wat bekende kunstenaars. Dit museum moet je minstens één keer bezoeken!"*

Gastenboek 2013

***Bedrijven: partnership***

Het Helene Kröller-Müller Fonds ziet kansen om voor specifieke projecten bijdragen te verwerven bij bedrijven. Met een Project Partnership kunnen bedrijven hun naam verbinden aan de restauratie van een werk, een educatief project of een tentoonstelling. Wanneer een bedrijf bijvoorbeeld partner wordt bij de restauratie van een bepaald schilderij, ontvangt het na voltooiing van het project een op canvas gedrukt exemplaar van het werk, vóór en na restauratie. Bij elke donatie wordt een passende tegenprestatie gezocht.

Founding Partners dragen bij aan de ontwikkeling en opzet van het Helene Kröller-Müller Fonds én aan de eerste grote tentoonstelling rond het werk van Seurat, of één van de grote restauratieprojecten naar keuze. Als eerste begunstiger van het Helene Kröller-Müller Fonds meldde ABN AMRO zich. Met een bijdrage van € 75.000 verwierf de bank de status van Founding Partner. Ceo Gerrit Zalm: "Mede dankzij het Helene Kröller-Müller Fonds blijft deze collectie toegankelijk voor een groot publiek en kan het museum zijn educatieve aanbod blijvend vernieuwen. ABN AMRO draagt daar, als eerste Founding Partner van het fonds, graag een steentje aan bij."

Overigens kan een bedrijf er ook voor kiezen een bedrag te doneren zonder tegenprestatie. In dat geval kan het bedrijf gebruik maken van fiscale faciliteiten.



## MARKETING & SALES

### **Kansen bij een jongere en bredere doelgroep**

Het is opvallend hoeveel mensen zeggen dat ze als kind voor het eerst in het Kröller-Müller Museum kennismaakten met kunst. En hoe ze daardoor toen werden verrast en gestimuleerd. Die mensen nemen nu ook hun eigen kinderen mee naar het museum, al of niet gecombineerd met een avontuurlijk dagje bos. Voor het Helene Kröller-Müller Fonds betekent dit we ons met onze fondsenwerving op een bredere en jongere doelgroep kunnen richten dan veel andere culturele fondsen.

Daar spelen we om te beginnen op in door de instap in het Fonds laag te houden (voor € 1.000 per jaar is iemand al Bronzen Boeker). Ook heeft het Fonds een sterke focus op de regio waar het museum actief is: de provincies Gelderland, Overijssel en Utrecht.

Ook veel van onze marketing- en communicatie activiteiten zijn gericht op deze doelgroep: breed ingestoken en jong van toon en qua middelenkeuze. We genereren veel aandacht in de regionale pers. We maken actief gebruik van social media en organiseren een aantal grote publieksevenementen, die op hun beurt weer veel publiciteit zullen krijgen in de regionale en landelijke media.

### **Persoonlijke betrokkenheid: roadshows**

In het Comité van Aanbeveling en in de Raad van Toezicht van het Helene Kröller-Müller Fonds zitten prominenten uit vele geledingen van de samenleving. Zij hebben elk een netwerk van particulieren en ondernemers achter zich. En vanuit hun persoonlijke betrokkenheid bij het museum, zetten zij zich enthousiast in om ook hun relaties bij het Fonds te betrekken. Zo is steeds een lid van het Comité van Aanbeveling gastvrouw of -heer bij de presentaties die het Fonds gedurende het jubileumjaar organiseert. Dit zijn exclusieve bijeenkomsten, verspreid over het hele land, met elk een eigen thema, maar met één gemeenschappelijk doel: donateurs werven voor het Helene Kröller-Müller Fonds. Om zoveel mogelijk mensen voor deze 'roadshows' te interesseren, worden de diverse persoonlijke netwerken geactiveerd.

Op de planning staan exclusieve bijeenkomsten, waaronder een presentatie door de directie van het Kröller-Müller Museum in het Jachthuis St Hubertus; een bezoek aan het restauratieatelier van restauratrice Lara van Wassenaer in Amsterdam, gecombineerd met een bezoek aan het atelier van George Hendrik Breitner, dat nu wordt gebruikt door de schilder Urban Larsson; een ontvangst in de buitenplaats Groot Haesebroek te Wassenaar - ooit de plek waar het echtpaar Kröller-Müller hun kunstcollectie aan het publiek toonde; een ontvangst bij de kunstcollectie van De Nederlandsche Bank; een bezoek aan de nieuwe voorstelling van Johanna ter Steege: 'God van de slachting (Carnage)'.  
(Carnage)'.  
Deze 'roadshows' vinden plaats in de periode september – november 2013 en februari – mei 2014.

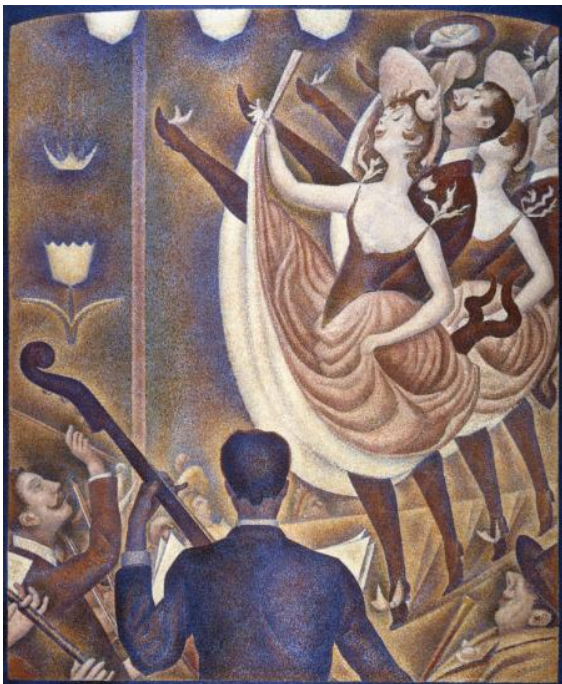
## Publieksevenementen

### *Helene Kröller-Müller Dag*

11 februari is de geboortedag van Helene Kröller-Müller en in 2014 is het 145 jaar geleden dat zij werd geboren. Die dag willen we benutten om een groot publieksevenement te organiseren in het Kröller-Müller Museum, waarvoor we onze eerste 'Boekers' en andere donateurs een bijzonder programma aanbieden. Voor deze speciale dag zullen we breed aandacht vragen in de diverse media.

### *Opening van Seurat tentoonstelling en aanbieding van het Helene Kröller-Müller Fonds*

Het Kröller-Müller Museum bezit een wereldberoemde collectie van pointillistische (divisionistische) schilderijen en tekeningen. Alle kunstenaars, ontwikkelingsfasen, technieken en onderwerpen die ertoe doen in deze stroming (van ca. 1885 tot 1915) zijn in de collectie aanwezig. Uitvinder van het pointillisme is Georges Seurat. Een van de beroemdste werken van zijn hand is *Le Chahut*,



aangekocht door Helene Kröller-Müller. Het is het kostbaarste werk van de collectie en schittert altijd in het hart van het museum. Daarnaast bezit het museum nog vier schilderijen van de hand van Seurat, waaronder zijn verstilte, gestippelde zeegezichten. Seurat is vertegenwoordigd in verschillende musea over de hele wereld. Al zijn werken zijn even beroemd als kostbaar. En in mei 2014 gaat een langgekoesterde – en zeer kostbare – wens van het Kröller-Müller Museum in vervulling. Het is namelijk gelukt om verscheidene werken van Seurat naar Nederland te halen. Zo krijgt het Nederlandse publiek de kans om Seurat hier in context te zien, en te genieten van deze aansprekende meesterwerken.

Het Helene Kröller-Müller Fonds wil een substantiële bijdrage leveren aan de totstandkoming van deze tentoonstelling. Ook zullen we tijdens de opening het Fonds aanbieden

aan het Kröller-Müller Museum, en bekendmaken welk bedrag het Fonds aan de tentoonstelling bijdraagt en welke andere projecten dankzij de bijdragen van de donateurs kunnen worden gerealiseerd.

Wij hopen een lid van het Koninklijk Huis bereid te vinden de opening van de tentoonstelling en de aanbieding van het Fonds te verrichten.

Het spreekt vanzelf dat deze blockbustertentoonstelling en het grote openingsevenement veel aandacht in de pers zullen krijgen.



## Publiciteit

### Special De Groene Amsterdammer:

Op 16 oktober 2013 verscheen er een special over het Museum bij het weekblad De Groene Amsterdammer. Deze special schenkt op verschillende manieren aandacht aan het Fonds. Het is geen special met een directe geefvraag, maar de lezer werd goed geïnformeerd over nut en noodzaak van financiële steun. Wel staat er in de special een advertentie met een gerichte oproep om begunstiger van het Fonds te worden. In februari 2014 verschijnt een tweede, soortgelijke special.

### Social media & Free Publicity:

Het Helene Kröller-Müller Fonds is een Linked-In groep gestart. Via dit medium doen we verslag aan onze relaties over de roadshows die hebben plaatsgevonden, en kondigen we de volgende presentaties aan waarvoor men zich kan inschrijven. Op die manier hopen we een 'zwaan-kleef-aan' effect te bereiken en de groep geïnteresseerde donateurs via deze netwerken (leden Comité van Aanbeveling, donateurs, leden van de Raad van Toezicht, directie en medewerkers) uit te breiden.

### Tussentijdse aandacht:

Telkens wanneer een project geheel is gefinancierd, zullen we publiciteit zoeken om het bericht te verspreiden. Ook informeren we de pers tussentijds over de voortgang van restauratieprojecten en de lancering van educatieve projecten. Voor grote restauratieprojecten zullen we ook samenwerken met een omroep, die het proces van het begin tot het eind zal volgen.

### Helene Kröller-Müller Fonds op Facebook:

De Facebook community van het Kröller-Müller Museum is actief en bestaat op dit moment uit meer dan 6900 volgers. Dit medium zetten we ook in om nieuws over het Helene Kröller-Müller Fonds te verspreiden, zoals welke projecten worden gefinancierd, de voortgang van een restauratie project, etcetera.

### ***Wonderful experience***

*"Loved that you could combine a huge cycling workout with art history. The sculpture garden was amazing, and the collection was incredible."*

Gastenboek 2013

## BEDRIJFSSTRUCTUUR

Het Helene Kröller-Müller Fonds is op 19 juni 2013 opgericht ter ere van het 75-jarig bestaan van het Kröller-Müller Museum. Het is een zelfstandige stichting die zich o.a. ten doel stelt "het verlenen van materiële of financiële ondersteuning aan de stichting Kröller-Müller Museum te Otterlo".

Het bestuur van de stichting bestaat volgens de statuten uit een voorzitter, penningmeester en secretaris, eventueel aangevuld met een of twee bestuursleden. Het Kröller-Müller Museum draagt

één bestuurslid voor. Mevrouw mr. Marjan Goslings is bereid gevonden de functie van voorzitter op zich te nemen. De heer Marc Noyons is door het Kröller-Müller Museum gevraagd zitting te nemen in het bestuur en is bereid gevonden de functie van secretaris/penningmeester op zich te nemen. Voor de periode 2013 – 2016 heeft de heer Paul baron Mackay zich beschikbaar gesteld. Hij is tevens lid van de Raad van Toezicht van het Kröller-Müller Museum.

Tussen het Kröller-Müller Museum en het Helene Kröller-Müller Fonds is een overeenkomst gesloten waarin de onderlinge afspraken zijn vastgelegd, waaronder:

- het voeren van de financiële administratie van het Helene Kröller-Müller Fonds door het Kröller-Müller Museum en de vergoeding die daarvoor wordt betaald
- het beschikbaar stellen van personeel ter ondersteuning van de taken van het Fonds
- het beschikbaar stellen van een kantoorruimte voor de medewerkers van het Fonds
- het verschaffen van informatie over projecten waarvoor het Kröller-Müller Museum financiering zoekt
- de procedure voor het indienen van Fondsaanvragen van het Kröller-Müller Museum aan het Helene Kröller-Müller Fonds
- het verschaffen van informatie over de voortgang van projecten
- de vergoeding van de door het Kröller-Müller Museum gemaakte kosten van tegenprestaties voor Helene Kröller-Müller Fonds

Daarnaast is er tussen het Kröller-Müller Museum en het Helene Kröller-Müller Fonds een overeenkomst gesloten voor de benodigde investeringen in de opstartkosten van het Helene Kröller-Müller Fonds. Het Kröller-Müller Museum is founding partner van het Helene Kröller-Müller Fonds.

#### PERSONELE BEZETTING

Er is een projectteam samengesteld dat vanaf de oprichting van het Helene Kröller-Müller Fonds verantwoordelijk is voor de lancering van dit Fonds, de marketing en sales, de opzet van een administratie en de organisatie van events. Dit team bestaat uit twee fondsmanagers: Lies Boelrijk (tevens directielid van het Kröller-Müller Museum) en Marc Noyons (directeur Production Value). Zij worden geassisteerd door Christine Philips en Marjolein Imminga (verbonden aan Production Value) en Mandy Vermeer (projectassistent bij het Kröller-Müller Museum). Michiel van Wijk (Kröller-Müller Museum controller bij het Kröller-Müller Museum) voert de financiële administratie. Na de opstartfase en het jubileumjaar zal vanaf medio 2014 een zelfstandig team het Helene Kröller-Müller Fonds gaan faciliteren. In het low scenario gaat het dan om 1 fte (fondsmanager) en in het high scenario om 2,5 fte (fondsmanager, medewerker relatiebeheer en administratieve ondersteuning).

#### BEGROTING 2012-2017

In 2012 heeft Kröller-Müller Museum de directie van het Kröller-Müller Museum het startsein gegeven voor de opzet van een plan voor fondsenwerving. De aanleiding hiervoor was het aankomende jubileumjaar, een kans bij uitstek om serieus met fondsenwerving te starten. Marc Noyons (Production Value) en Lies Boelrijk (binnen het Kröller-Müller Museum verantwoordelijk voor sponsoring) hebben gezamenlijk een plan ontwikkeld dat inmiddels in uitvoering is genomen en waar dit business plan op is gebaseerd. Het Kröller-Müller Museum heeft de middelen vrijgemaakt om het Helene Kröller-Müller Fonds op te zetten en om de benodigde communicatiemiddelen te ontwikkelen.

#### INKOMSTEN 2013-2017

Het Helene Kröller-Müller Fonds heeft een prognose gemaakt van de te verwachten bijdragen van de Boekers, Project Partners en Founding Partners. De prognoses zijn gebaseerd op ervaringscijfers en benchmarks uit de culturele sector, waarbij o.a. de recente resultaten van de fondsenwerving van het nieuwe filmmuseum EYE (Amsterdam), het Rijksmuseum (Amsterdam), het Muziekgebouw aan het IJ (Amsterdam), Stedelijk Museum Amsterdam, Van Gogh Museum (Amsterdam), Brabants Museum (Den Bosch), LantarenVenster (Rotterdam), Nederlands Film Festival (Utrecht), International Film Festival Rotterdam en het Zuiderzee Museum (Enkhuizen).

De overheadkosten van het Helene Kröller-Müller Fonds worden gedekt door:

- (een deel van ) de bijdragen van Founding Partners (€ 75.000 per partner)
- een percentage van de verworven donaties en bijdragen van particulieren (de Boekers)
- een percentage van de bijdragen van fondsen (Felicitaties / Projectpartners)
- een percentage van de bijdragen van bedrijven (Projectpartners)

De investeringen en de kosten die het fonds maakt worden terugverdiend door een percentage uit de fondsopbrengsten te reserveren ter dekking van deze kosten. Daarnaast zoekt het Helene Kröller-Müller Fonds naar Founding Partners, die een financiële bijdrage leveren aan de opstartkosten. De eerste founding partner na het Kröller-Müller Museum is ABN AMRO Bank, die vanaf 2014 drie jaar lang jaarlijks € 25.000 zal bijdragen. Het percentage van de inkomsten dat wordt benut voor de dekking van investeringen en doorlopende kosten bedraagt maximaal 25%, hetgeen in overeenstemming is met de normen van Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Het Helene Kröller-Müller Fonds wil er echter naar streven in 2018 maximaal 15% van de Fondsopbrengsten gebruiken ter dekking van de overheadkosten. In de meerjarenbegroting hebben we ingezet op 10% in 2018.

#### FONSDOELLEN 2013-2017

Het Helene Kröller-Müller Fonds stelt zich ten doel om tijdens het jubileumjaar een start te maken met het opbouwen van het vermogen van het Fonds. Streven is om minimaal € 2 miljoen te verzamelen uit eenmalige en periodieke bijdragen van particulieren, bedrijven en fondsen. In de jaren daaropvolgend zal de fondsenwerving door blijven gaan en hopen we dat de aanwas telkens minimaal €1 miljoen per jaar bedraagt.

De bijeen gebrachte middelen zullen door het bestuur van de stichting ter beschikking worden gesteld aan de projecten waarvoor het Kröller-Müller Museum steun aanvraagt. Op basis van de hierboven omschreven inkomstenprognoses zal het jaarlijks uit te keren bedrag variëren tussen de € 1 miljoen en € 1,5 miljoen.

Het Kröller-Müller Museum heeft als Founding Partner de kosten voor de oprichting van het Fonds op zich genomen. Daarnaast wordt het Fonds financieel ondersteund door haar Founding Partner ABN AMRO. Het Helene Kröller-Müller Fonds hanteert de CBF normen voor wat betreft het maximum ten laste van het Fonds te brengen kosten en zal deze kosten zoveel mogelijk trachten te minimaliseren.

#### STICHTINGSBESTUUR EN COMITÉ VAAN AANBEVELING

Het Helene Kröller-Müller is een zelfstandige stichting met een eigen bestuur. Eén van de bestuurders is steeds een afgevaardigde van de Raad van Toezicht van het Kröller-Müller Museum.

#### Bestuurders Stichting Helene Kröller-Müller Fonds

**Marjan Goslings**, senior raadsheer in het Gerechtshof van Amsterdam

**Paul baron Mackay**, Vorstandsmitglied am Goetheanum, Zwitserland en Präsident des Verwaltungsrates

**Marc Noyons**, directeur Production Value

#### Comité van Aanbeveling

**Martijn Sanders** (honorair voorzitter), privé-verzamelaar, thans onder andere voorzitter van de Vereniging Rembrandt en het Holland Festival; voormalig directeur Het Concertgebouw in Amsterdam

**Monica Bremer**, advocaat bij Bremer & De Zwaan en bestuurder van onder andere De Groene Amsterdammer

**Tijs Breukink**, lid Raad van Bestuur Wageningen UR

**Wiebe Draijer**, voorzitter en kroonlid SER en Lid Raad van Toezicht Kröller-Müller Museum

**Harm Edens**, programmamaker, schrijver en dramaturg

**Sjoerd Eisma**, voorzitter van de Raad van Commissarissen van Hal Holding N.V. en voormalig advocaat bij De Brauw

**Marijke van Haaren**, voorzitter Taskforce FET en voormalig gedeputeerde in de provincie Gelderland

**Cees van der Knaap**, burgemeester van Ede en voormalig staatssecretaris van Defensie in het kabinet-Balkenende I, II, III en IV

**Pauline Kruseman**, Nederlands museumexpert en voormalig directeur van het Amsterdam Museum (voormalig Amsterdams Historisch Museum)

**Frans van Lanschot**, directeur private banking van ABN AMRO Bank Nederland

**Maarten Schellingerhout**, directeur-rentmeester van de Sint Nicolai Broederschap en de Dullertsstichting

**Jonkheer Jan Six**, kunsthandelaar en adviseur

**Jan Karel van der Staay**, adviseur en voormalig General Counsel/Directeur Juridische Zaken AkzoNobel

**Michaela barones van Wassenaer**, adviseur voor private vermogensfondsen op het gebied van goede doelen en impact investment

**Marjet van Zijlen**, zelfstandig adviseur en toezichthouder, voormalig kamerlid en partner van Deloitte

## BIJLAGE: PROJECTEN VAN HET HELENE KRÖLLER-MÜLLER FONDS

De kunstwerken op hun best tonen; grote, spraakmakende tentoonstellingen organiseren; kinderen en jongeren laten ervaren dat je op kunst nooit uitgekeken raakt. Dat zijn drie doelen die het Helene Kröller-Müller Fonds zich heeft gesteld.

Concreet betekent dit dat het Fonds ondersteuning biedt aan restauraties, grote tentoonstellingen en educatieve projecten.

### Restauratieprojecten

*JARDIN D'ÉMAIL, Jean Dubuffet, 1974, beschilderd beton en epoxy*



Een kunstwerk dat je mag aanraken, waar je doorheen mag lopen, waar je zelfs in mag spelen! *Jardin d'Émail* van Jean Dubuffet maakt op veel grote en kleine bezoekers een onuitwisbare indruk. Deze zwart-witte 'tuin' is ruim dertig jaar geleden in de beeldentuin van het Kröller-Müller gebouwd. Maar in de loop der tijd is hij ernstig aangetast door weer, wind en bezoekers. Daarom is een duurzame restauratie hard nodig, die het werk herstelt en bestand maakt tegen alle invloeden van buitenaf.

*Jardin d'Émail* is wereldberoemd. De restauratie van een dergelijk werk is nieuw en spectaculair en zal dan ook veel aandacht trekken uit binnen-en buitenland. Voorafgaand aan de restauratie moet onderzoek plaatsvinden naar de juiste behandelwijzen en het proces zal nauwkeurig worden gedocumenteerd en worden toegelicht voor het publiek.

*Geschatte restauratiekosten: € 500.000*

*56 BARRELS Christo (1935), eerste versie 1968, tweede versie 1977, beschilderd staal (olievaten)*



Christo, onder meer bekend om zijn ingepakte gebouwen, zoals de Pont Neuf in Parijs en de Rijksdag in Berlijn, gebruikte ook verpakkingsmaterialen om kunstwerken mee te maken. Zo maakte hij objecten van op elkaar gestapelde olievaten. Deze 56 Barrels is het enige 'vatenkunstwerk' van Christo dat nog voor het publiek zichtbaar is. Roestvorming en scheuren in de betonnen sokkel vormen nog maar een deel van de problemen die het werk bedreigen. Zonder restauratie is het tot de ondergang gedoemd.

De sokkel moet worden vernieuwd, de vaten hersteld. Het proces zal goed worden gedocumenteerd en begeleid met een tijdelijke tentoonstelling.

*Geschatte restauratiekosten: € 75.000*

*WD-SPIRAL PART ONE CINEMA Hermann Maier Neustadt (1956 - 2009), 2001, glasvezel versterkt polyester, aluminium, gegalvaniseerd staal, multiplex*



Trouwe bezoekers herinneren zich dit werk nog goed. Het deed nog het meest denken aan een gestrand ruimteschip, met zijn opvallende, gele kleur oplichtend tussen de bomen. Helaas was de in 2001 ontworpen Spiral niet bestand tegen de elementen en het gebruik door de vele bezoekers die het werk betraden. Na grondig onderzoek is besloten het te herbouwen, zodat het publiek straks weer van dit werk kan genieten. Voor de herbouw zullen nieuwe, duurzame materialen worden gebruikt.

*Geschatte restauratiekosten: € 200.000*

*K-PIECE Mark Di Suvero (1933), 1972, beschilderd staal*



Mark Di Suvero maakte vanaf halverwege de jaren zestig grootschalige modernistische sculpturen voor de publieke ruimte. Zijn rode K is het eerste kunstwerk dat je vanaf de parkeerplaats van het museum ziet. Het

werk is het herkenningspunt van het museum. Maar het is niet meer zo felrood als het ooit was. De kleur heeft te lijden gehad onder ververing en noodzakelijke reparaties. Een nieuwe verflaag zal het werk zijn oorspronkelijke kracht en sprankeling teruggeven. Na controle van de fundamenteën, onderzoek naar de originele verflaag en voorbehandeling van de bestaande verflaag, zal het werk opnieuw worden geschilderd.

*Geschatte restauratiekosten: € 75.000*

*OSSENKAR Vincent van Gogh (1853 - 1890), juli 1884, olieverf op doek op paneel*

Van Gogh maakte deze ossenkar in Nuenen. Hij voelde zich nauw verwant met de arme wevers en boeren in het Brabantse dorp. Hij schilderde vooral thema's uit hun leven en legde hen vast in reeksen koppen. Ook De aardappeleters ontstond in Nuenen. De Ossenkar, die symbool staat voor het harde werken op het land, heeft de typische, donkere kleuren uit Van Goghs vroege, Nederlandse periode.



Toch zijn de kleuren waarschijnlijk levendiger en contrastrijker dan nu te zien is, wat met name komt door vuil en een donker geworden vernislaag. Tijdens de behandeling zal het schilderij hiervan worden ontdaan. Ook zal een paneel worden verwijderd, dat bij een vroegere restauratie aan de achterkant van het doek is aangebracht en waardoor bobbeling in het oppervlak van het schilderij zijn ontstaan.

*Geschatte restauratiekosten: € 50.000*

*PORTRET VAN JOSEPH ROULIN Vincent van Gogh (1853 - 1890), februari - maart 1889, olieverf op doek*



Joseph Roulin werkte op het station van Arles. Van Gogh had geregeld met hem te maken als hij zijn schilderijen naar zijn broer Theo stuurde. De twee raakten goed bevriend. Roulin ontfermde zich over Vincent toen deze tijdens een ernstige crisis eind 1888 een stukje van zijn oor afsneed en hield Theo op de hoogte van de toestand van zijn broer.

Zoals in veel schilderijen van Van Gogh is de verf op sommige plekken verkleurd. Een deel van de witte bloemen in de achtergrond van het portret was oorspronkelijk waarschijnlijk meer roze of rood van kleur. Onderzoek naar de gebruikte pigmenten kan hier meer duidelijkheid over geven. Verder zit er veel vuil onder en in de vernis en zijn er resten achtergebleven van watten waarmee het schilderij eerder is schoongemaakt. Door dit alles te verwijderen zorgen de restaurateurs ervoor dat het schilderij zijn oorspronkelijke, niet geverniste oppervlak terugkrijgt.

*Geschatte restauratiekosten: € 50.000*

*LA BERCEUSE Vincent van Gogh (1853 - 1890), La Berceuse (portret van Madame Roulin), circa 29 maart 1889, olieverf op doek*

In totaal schilderde Van Gogh vijf versies van La Berceuse. Augustine, de vrouw van Joseph Roulin, stond model voor de schilderijen. Van Gogh wilde niet zozeer een goed gelijkend portret maken, maar een voorstelling van een 'wiegster' of een 'wiegenlied' ('berceuse'), die troost moest brengen.



De wieg is niet te zien, maar Augustine houdt de lijnen vast waarmee ze de wieg kan bewegen. Net als in het portret van Joseph Roulin zijn delen van het schilderij in de loop van de tijd verkleurd, zoals in het nu wat gelige gezicht. Er zit een dikke en erg gele vernislaag op het schilderij en veel ander vuil. Hierdoor worden de felle kleuren bedekt door een geelbruine waas. Verwijdering van vernis en vuil zal vrijwel zeker een spectaculair effect hebben op de kleuren in het schilderij.

*Geschatte restauratiekosten: € 50.000*

*LA BRIQUETTERIE Alfred Sisley (1839 - 1899), 1880, olieverf op doek*



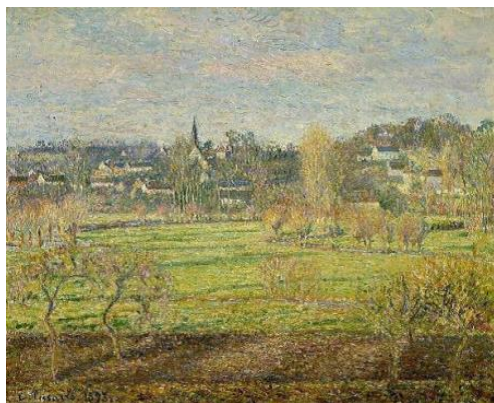


Elk schilderij toont een plek waarop de schilder verliefd is geworden,' schreef schilder Alfred Sisley aan een vriend. La briquetterie is een typerend werk voor Sisley: een in grove penseelstreken opgezette voorstelling van het Franse platteland met een weids vergezicht en een blauwe lucht met kleine warmtewolkjes. Inderdaad een plek om verliefd op te worden.

Door vuil en oude vernis is het schilderij nu veel van zijn kleur en sprankeling kwijt. Maar na een zorgvuldige restauratie, die vooral zal bestaan uit het verwijderen van de vergeelde vernislaag, zal dit typische impressionistische landschap weer gaan stralen.

*Geschatte restauratiekosten: € 50.000*

**FÉVRIER, SOLEIL LEVANT, BAZINCOURT** *Camille Pissarro (1830 - 1903), 1893, olieverf op doek*



'Ik ben nog lang niet zover dat ik het kan schilderen zoals hij zei dat het moest.' Dat schreef Vincent van Gogh aan zijn broer Theo. Met 'hij' bedoelde hij Camille Pissarro, die hem aanspoorde om meer met kleur te gaan werken en vrijer te schilderen. Pissarro was gefascineerd door het effect van licht op zijn onderwerpen. In dit schilderij is het effect van het vroege ochtendlicht flink teniet gedaan door vuil en door verschillende vernislagen die in het verleden zijn aangebracht, tegen de bedoeling van de kunstenaar in. Daarom is een behandeling nodig waarmee vuil, vergeelde vernisresten en de huidige glanzende vernislaag worden verwijderd.

*Geschatte restauratiekosten: € 50.000*

## 7 RELIËFS VAN JAN SCHOONHOVEN



Jan Schoonhoven wordt beschouwd als één van de belangrijkste Nederlandse kunstenaars van de 20ste eeuw. In 1960 richtte hij samen met onder anderen Armando de 'Nul-groep' op. De 'Nul-kunstenaars' streefden naar een kunst die niet 'aangetast' werd door het handschrift of de persoonlijke emoties van de kunstenaar. Het Kröller-Müller Museum heeft zeven reliëfs van Schoonhoven, kwetsbare witte werken van hout, karton,

papier-maché en verf. Restauratie van deze werken is hard nodig. Sommige moeten worden gerepareerd. Alle moeten worden schoongemaakt. De oorspronkelijke helderheid komt dan weer terug.

*Geschatte restauratiekosten: tussen € 10.000 en 25.000 per werk*

## Tentoonstellingen

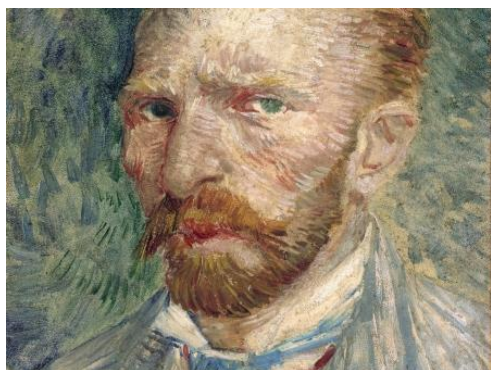
[DE GROTE TENTOONSTELLING GEORGES SEURAT. DE ESSENTIE VERBEELD \(werktitel\). Tentoonstelling 2014](#)



Georges Seurat is bekend geworden als de grondlegger van het neo-impressionisme. Zijn schilderijen zijn opgebouwd uit minutieus gestippelde verftoetsen, waarbij hij gebruik maakte van zijn grote kennis van wetenschappelijke kleurtheorieën. Het Kröller-Müller Museum bezit een uniek ensemble van werken van Georges Seurat. De havengezichten die Seurat in de zomers van 1885 tot 1892 aan de Franse Kanaalkust maakte en het extatische Le Chahut, beeld van het Parijse uitgaansleven, behoren tot de topstukken van het museum. In de grote tentoonstelling Georges Seurat, de essentie verbeeld (werktitel), zijn deze werken voor het eerst te zien binnen de bredere context van Seurats oeuvre en de 'nieuwe tijd', waarvan de in 1889 gebouwde Eiffeltoren een krachtig en voor iedereen zichtbaar symbool was. Het is voor het eerst dat in Nederland een tentoonstelling aan Seurat wordt gewijd.

*Gezochte bijdrage van het Helene Kröller-Müller Fonds: € 300.000*

[VINCENT VAN GOGH: 125 JAAR INSPIRATIE Tentoonstelling 2015](#)



In 2015 is het 125 jaar geleden dat Vincent van Gogh is gestorven. Het Kröller-Müller Museum heeft samen met drie culturele partners (Van Gogh Museum Amsterdam, Van Gogh Brabant en Mons 2015 - in 2015 culturele hoofdstad van Europa) de Stichting Van Gogh Europe opgericht. Onder de koepel van deze stichting wordt een zeer veelzijdig en kwalitatief hoogstaand programma opgezet, dat ongetwijfeld internationale aandacht zal trekken. Om zo'n omvangrijk evenement waarbij veel verschillende instellingen en locaties betrokken zijn, tot een succes te maken, is een grote financiële inspanning nodig. Het Helene Kröller-Müller Fonds wil graag helpen dit eerbetoon aan één van de populairste kunstenaars ter wereld mogelijk te maken. Het Helene Kröller-Müller Fonds wil graag bijdragen aan de tot standkoming van de tentoonstelling in 2015 en de bijbehorende educatieve projecten en publicatie.

*Gezochte bijdrage van het Helene Kröller-Müller Fonds: € 500.000*

## Educatie

### ACTION GAME: SCHILDEREN ALS ...

Via deze nieuw te ontwikkelen action game maken jonge en oude(re) museumbezoekers op een actieve en uitdagende manier kennis met verschillende schildertechnieken.



Ze kunnen zelf meeschilderen aan een beroemd schilderij van bijvoorbeeld Van Gogh, Seurat of Mondriaan en zo de stijlen en technieken van die kunstenaars ontdekken. De beloning: een compliment van de kunstenaar en een afbeelding van jouw werk!

Het Helene Kröller-Müller Fonds wil graag bijdragen aan de ontwikkeling van de game (software) en bijbehorende materialen (hardware).

Kosten: € 50.000

### SYMPOSIUM FILOSOFEREN MET KUNST

In 2005 introduceerde het Kröller-Müller Museum 'Filosofen met... beelden en schilderijen'. Dit is een innovatieve methode waarmee leerlingen van de basisschool, maar ook leerkrachten en begeleiders een nieuwe, frisse (en vaak vrolijke) kijk op kunst krijgen. In 2014 en 2015 verschijnt een volledig vernieuwde versie van dit educatieve programma en komt er ook een digitaal lesloket op de site van het museum. Die gelegenheid wil het museum aangrijpen om een langgekoesterde droom waar te maken: een landelijk symposium over Filosofen met kunst, voor alle geïnteresseerden, zoals leerkrachten, educatief medewerkers, kinderfilosofen en onderwijskundigen. Op de plek waar het programma ontstond, het Kröller-Müller Museum, kunnen zij ervaringen en ideeën uitwisselen en samen een blik werpen op de toekomst van de



**HELENE  
KRÖLLER-MÜLLER**  
FONDS

kunsteducatie. Het Helene Kröller-Müller Fonds wil een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en organisatie van het symposium, en zo helpen de drempel laag te houden.

*Kosten per leermethode: € 25.000*