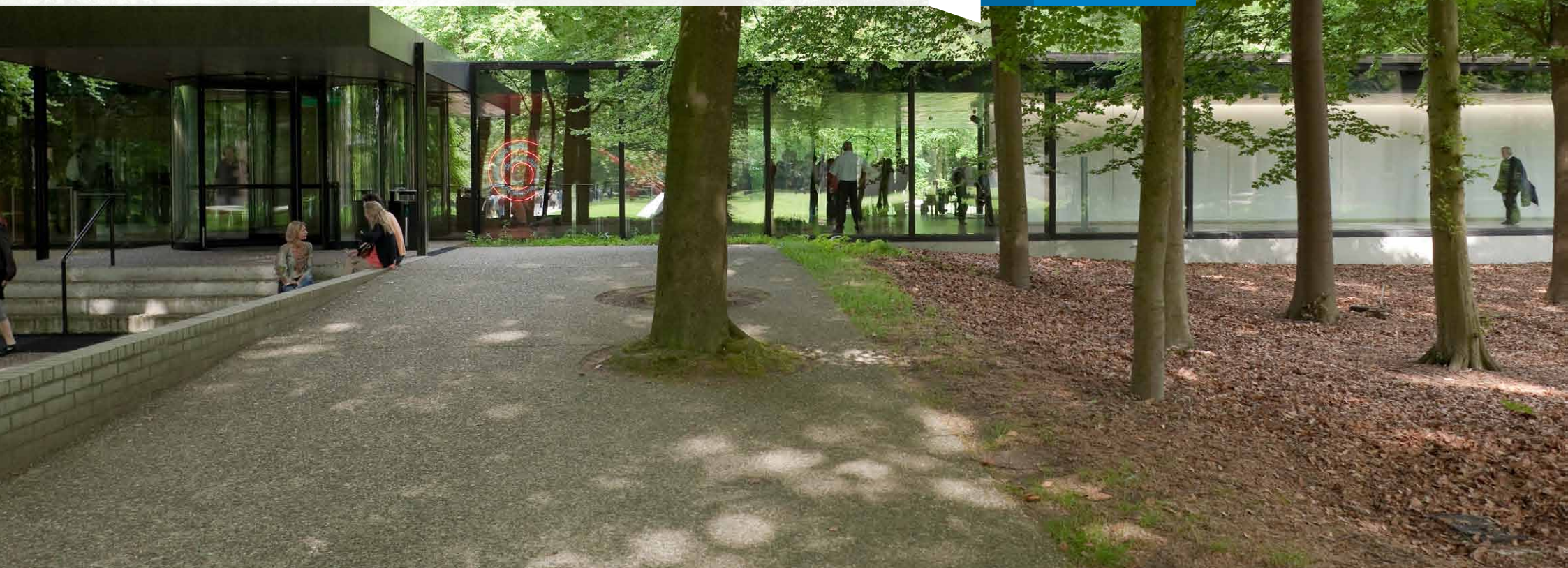


Brand manual

2 augustus 2013

Kröller
Müller



EEN NIEUWE STIJL VOOR HET KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM

Het Kröller-Müller Museum biedt een unieke ervaring van kunst, architectuur en natuur. Binnen vind je de op één na grootste collectie Van Goghs ter wereld en buiten wandel je door de grootste beeldentuin van Europa. Het museum wil een grotere bekendheid creëren voor deze bijzondere ervaring. Daarom ontwikkelden we een nieuwe merkidentiteit geïnspireerd op natuurlijke elementen als licht, schaduw en beweging. Zo leggen we de verbinding tussen de bezoekerservaringen binnen en buiten het museum. Het resultaat is een dynamisch, typografisch logo en een kleurrijke, flexibele huisstijl waarmee het museum zich sterk en herkenbaar kan profileren.

Het Kröller-Müller is veel meer dan alleen de kunstwerken. De omgeving speelt een grote rol in de bezoekerservaring. Het museum ligt in een schitterende, bosrijke omgeving en de grote ramen brengen die natuur echt naar binnen. Een groot deel van de collectie vind je bovendien buiten, in de beeldentuin. Je ervaart het museum ook anders als je er in de winter komt, of in de zomer. Die wisselwerking tussen kunst, natuur en architectuur hebben we als uitgangspunt genomen in de identiteit. Onder invloed van licht en beweging veranderen letters in ruimtelijke typografie, die subtiel kan animeren.



INHOUD

- 4 Het logo
- 5 Logogebruik
- 6 Logoset
- 7 Kleur
- 8 Logogebruik en kleur
- 13 Schaduw
- 14 Lettertypen
- 15 Lettertypen gebruik, voorbeelden
- 21 Illustratief lettertype
- 22 Illustratief lettertype, opbouw
- 23 Illustratief lettertype zetten
- 24 Gebruik illustratief lettertype, voorbeelden
- 28 Materiaalgebruik
- 29 Beeldtaal, voorbeelden
- 30 Beeldgebruik
- 31 Inspiratievoorbeelden educatiemiddelen en uitingen derden

LOGO

Het logo is een openslaand venster waarin de naam 'Kröller-Müller' staat. Op de website klapt het logo in een animatie daadwerkelijk open. Die bewegelijkheid is een belangrijk kenmerk van de huisstijl. Voor digitale media is een animatie (in gif en mov) beschikbaar.

De schaduw van het venster valt deels op de opening, deels er onder. De schaduw is transparant en kleurt mee met de ondergrond.

Voor lichte achtergronden gebruik je een logo met gekleurd vlak, voor donkere achtergronden een logo met wit vak.

Het logo staat bij voorkeur links of rechts tegen de rand van een uiting.



Kies het logo met gekleurd vlak voor een lichte achtergrond



Kies het logo met het witte vlak voor een lichte achtergrond



Drie stills uit de animatie van het logo op een witte achtergrond



Drie stills uit de animatie van het logo op een zwarte ondergrond

LOGOGEBRUIK



Op de brief staat het logo in de rechter bovenhoek



Op het visitekaartje is het logo in UV-lak uitgevoerd

Op de envelop is het logo gekoppeld aan het venster

LOGOSET

Het logo beschikbaar als eps, pdf, jpg en/of png.
Behalve in de corporate kleur blauw, is het logo ook in 8 steunkleuren aangemaakt. De zwaarte van de schaduw is aangepast aan de kleur in het logo: bij een lichte kleur is de schaduw lichter dan bij een donkere kleur.

Het logo is doorgaans in kleur, maar als dat niet kan in zwart/wit



donkergroen



donkerrood



groen



rood



lichtgroen



oranje



geel

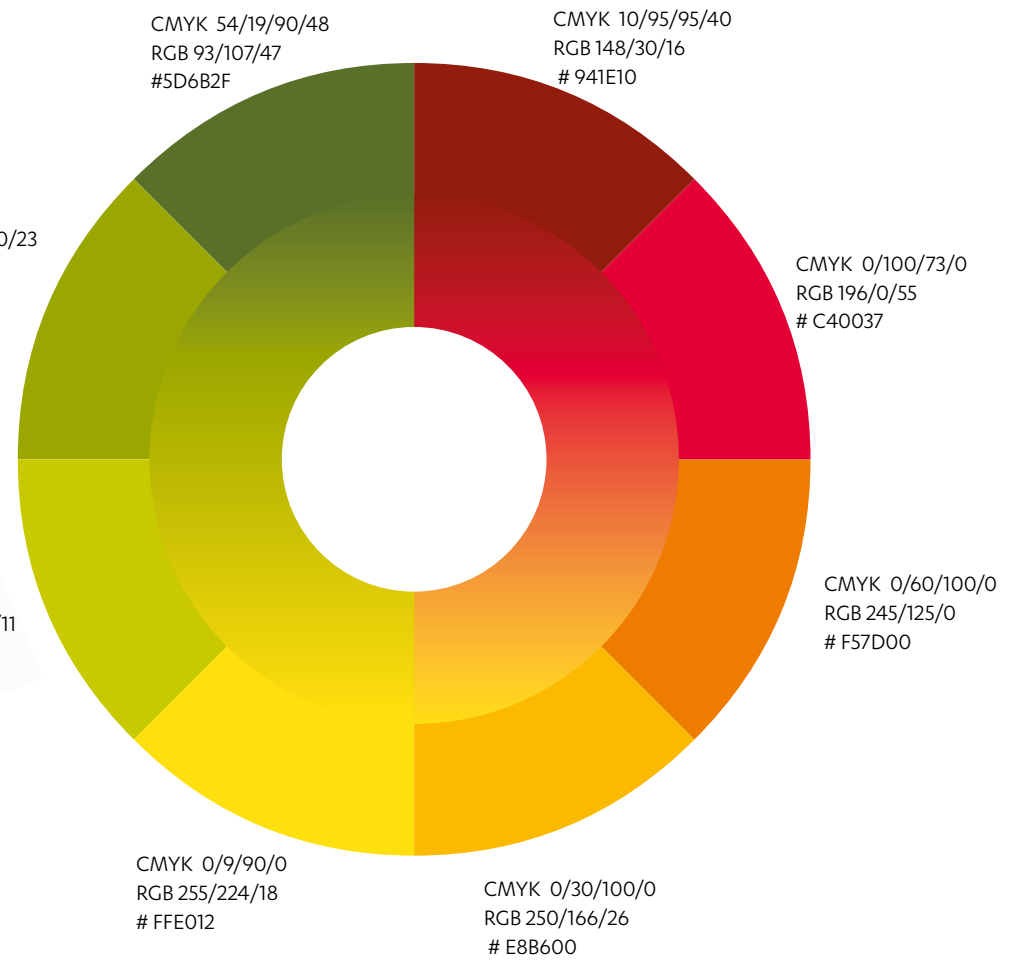


warmgeel



KLEUR

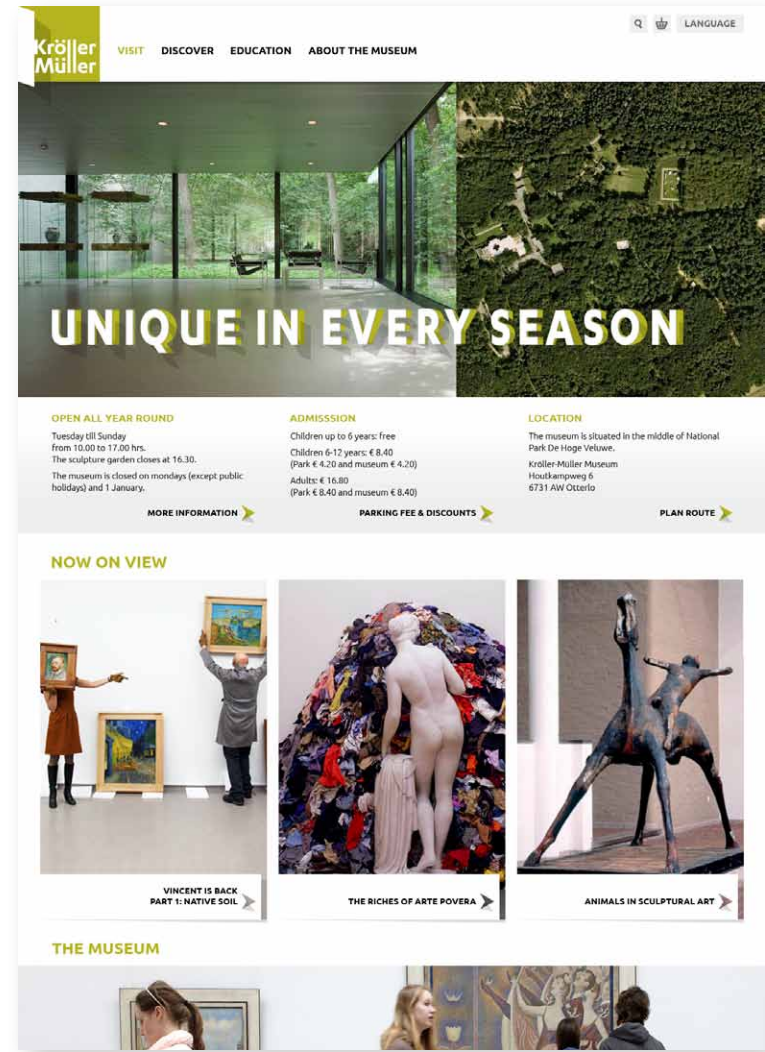
De corporate kleur blauw verwijst naar de lucht.
De aanvullende kleurenreeks is geïnspireerd door bladkleuren. Deze reeks kan traploos worden uitgebreid met de tussenliggende kleuren. Vermijd onnatuurlijke kleuren.



LOGOGEBUIK EN KLEUR



Op een witte achtergrond kan het logo alle kleuren hebben, de kleur in de typografie is hiermee in lijn. Op een abri staat het logo niet tegen de rand vanwege de lijst die deels over de poster valt.



Op de website staat het logo linksboven in de hoek. De kleur is afgestemd op het beeld er onder. De typografie gebruikt dezelfde kleur als het logo.

LOGOGEBRUIK EN KLEUR



Om alle folders makkelijk van elkaar te kunnen onderscheiden is een regenboogkleurenreeks gekozen voor de logo's, passend bij het schilderij. De kleuren in het kleurenpalet liggen hiervoor te dichtbij elkaar. Dit is dus een uitzondering.

LOGOGEBRUIK EN KLEUR



De kleur van het logo is afgestemd op de foto.
Het logo staat in een hoek



De kleur van het logo is afgestemd op de foto.
Het logo staat tegen de rand van de foto



De kleur van het logo is afgestemd op de foto.
Het logo staat halverwege tegen de rand van de foto

LOGOGEBRUIK EN KLEUR



Op de transparante tas is het logovlak transparant en vormt een venster op de inhoud.



Op de witte tas zijn voor- en achterkant elkaars negatief. Voor de winkel is een bronskleur gekozen: neutraal en chique.



Met een klein bronzen stickertje is een papieren zakje voor ansichtkaarten van de identiteit te voorzien

LOGOGEBRUIK EN KLEUR



Bij de entree gaat het logo de hoek om.
De uitsparing uit de witte plaat laat het beton eronder zien. Het logo lijkt hier een kubus.
Vanwege technische redenen heeft de schaduw een andere verschijningsvorm.

SCHADUW

De zwaarte van de schaduw is aangepast aan de kleur in het logo: bij een lichte kleur is de schaduw lichter dan bij een donkere kleur.

Zorg dat de schaduw in de letters hetzelfde is als in het logo.



Deze schaduw is nog goed zichtbaar in het kleurvlak



Deze schaduw is nog goed zichtbaar in het kleurvlak



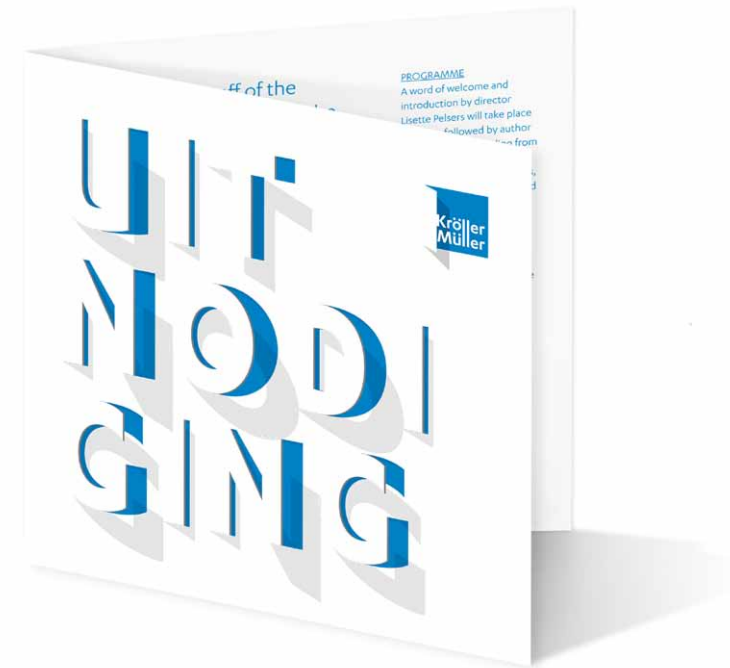
Deze schaduw is te licht: hij valt weg in het kleurvlak



Deze schaduw is te donker: hij is te overheersend



Zorg dat de schaduw tint in de letters hetzelfde is als in het logo



LETTERTYPEN

Het lettertype voor Kröller-Müller is de Karbon, een open, goed leesbare letter. Er is een ruime serie gewichten beschikbaar.

Voor koppen gebruiken we doorgaans Karbon Semibold in kapitalen. Voor platte tekst Karbon Regular.

Cijfers in lopende tekst zijn mediaeval: 123456789. Ze doen mee met de stokken en staarten van letters. In kapitale koppen zijn het tabelcijfers, bijvoorbeeld: TOP 75

In tweetalige uitingen staat de Engelse tekst in de italic versies.

Alternatieven

Voor web is Ubuntu de vervanger.

Voor Office is dat Corbel, standaard beschikbaar op de pc.

KARBON

Karbon Light

Karbon Regular 123456789

Karbon Medium

Karbon Semibold

KARBON SEMIBOLD 123456789

Karbon Bold

Karbon Light Italic

Karbon Regular Italic 123456789

Karbon Medium Italic

Karbon Semibold Italic

KARBON SEMIBOLD ITALIC 123456789

Karbon Bold Italic

UBUNTU

Ubuntu Light *Light Italic*

Ubuntu Regular 123456789 *Italic*

Ubuntu Medium *Medium Italic*

Ubuntu Bold *Bold Italic*

CORBEL

Corbel Regular 123456789 *Italic*

Corbel Bold *Bold Italic*

LETTERTYPEN GEBRUIK, VOORBEELD

Titelkaartjes

Naam kunstenaar: Karbon Semibold 20 pt, spatie 25

Geboorte- en sterfdatum: Karbon Regular 12,5 pt

Titel van het werk: Karbon Medium 22 pt

Datum van ontstaan: Karbon Regular 22 pt

Engelse vertaling titel: Karbon Semibold Italic 12,5 pt

Datum achter vertaling: Karbon Regular Italic 12,5 pt

Materiaal: Karbon Regular 12,5 pt

Engelse vertaling materiaal: Karbon Regular Italic 12,5 pt

De cijfers zijn de mediaeval omdat die mooi in de tekst opgaan.

BART VAN DER LECK

Utrecht 1876 - Blaricum 1958

Compositie 1916 no. 4 1916

Composition 1916 no. 4 1916

olieverf op doek

oil on canvas

overgedragen door Instituut
Collectie Nederland in 2005
KM 110.365

*transferred from the Netherlands
Institute for cultural heritage in 2005
KM 110.365*

LETTERTYPEN GEBRUIK, VOORBEELD

Wandtekst

Titel: kapitalen Karbon Semibold 84 pt, spatie 25, regelafstand 78 pt

Datum en plaats: Karbon Semibold 64 pt, regelafstand 78 pt

Tekst: Karbon Medium 64 pt, regelafstand 78 pt, vrije regelval

Kolombreedte 575 mm, kolomwit 50 mm

Kleur: Cool Gray 10 M

Engelse vertaling: de italic versies van bovenstaande

Cijfers zijn mediaeval behalve in de kapitale titel: daar passen de tabelcijfers beter.

KUNSTENAAR IN HET ZUIDEN

Arles februari 1888 – mei 1889
Saint-Rémy-de-Provence mei 1889 – mei 1890
Auvers-sur-Oise mei – juli 1890

'Mijn god, als ik dit land gekend had toen ik vijftientig was in plaats van er op mijn vijfendertigste te komen!' schrijft Vincent aan Emile Bernard vanuit het Zuid-Franse Arles. Hij schildert er de omgeving en een aantal portretten van dorpsbewoners, zoals de families Roulin en Ginoux. Zijn kleurgebruik en penseelstreek worden steeds persoonlijker en krachtiger. Van Gogh probeert collega's, onder wie Bernard en Paul Gauguin, over te halen om samen met hem een 'Atelier van het Zuiden' op te richten. Gauguin's verblijf in Arles eind 1888 is een periode van samenwerking, maar ook van heftige discussie. Na een ruzie snijdt Vincent een stuk van zijn oor af.

Hij verblijft vervolgens een jaar in een psychiatrische kliniek te Saint-Rémy, waar hij zo'n 150 werken schildert. Zijn werk begint de aandacht te trekken van de Parijse pers: men ziet hem steeds meer als voortrekker van een nieuwe generatie kunstenaars.

Vanuit Zuid-Frankrijk vertrekt Van Gogh naar Auvers-sur-Oise in de buurt van Parijs, waar hij woont en werkt onder het toezien van de arts Paul Gachet. Hij schildert zijn laatste meesterwerken. Op 27 juli 1890 verwondt hij zichzelf met een pistool en sterft twee dagen later in Theo's bijzijn.

ARTIST IN THE SOUTH

Arles February 1888 – May 1889
Saint-Rémy-de-Provence May 1889 – May 1890
Saint-Auvers-sur-Oise May – July 1890

'My God, if only I'd known this country at 25, instead of coming here at 35!', writes Vincent to Emile Bernard from Arles in the South of France. There, he paints the surroundings and a number of the villagers' portraits, such as the Roulin and Ginoux families. His use of colour and brushstrokes become ever more personal and powerful. Van Gogh tries to persuade colleagues, including Bernard and Paul Gauguin to collectively establish a 'Studio of the south'. Gauguin's stay in Arles in late 1888 is a period of collaboration, but also of heated discussion. After an argument, Van Gogh cuts off a piece of his own ear.

Subsequently, he spends a year in a psychiatric clinic in Saint-Rémy, where he paints around 150 canvases. His work starts attracting the attention of the Parisian press: he is increasingly regarded as a pioneer of a new generation of artists.

From the South of France, Van Gogh travels to Auvers-sur-Oise near Paris, where he lives and works under the supervision of the doctor Paul Gachet. There he paints his final masterpieces. On 27 July 1890 he wounds himself with a pistol and dies two days later with Theo at his bedside.



LETTERTYPEN GEBRUIK, VOORBEELD

Factsheet, voorpagina

Museum: kapitalen Karbon Semibold 44 pt, spatie 40

Tagline: Karbon Semibold 20 pt

Adres: Karbon Medium 11 pt, regelafstand 14 pt

'Wist u dit': kapitalen Karbon Semibold 18 pt, spatie 20

Tekst: Karbon Medium Italic 13 pt, regelafstand 18 pt, vrije regelval



The image shows a brochure cover for the Kröller-Müller Museum. The top half features a photograph of a modern, brightly lit interior hallway with people walking. The Kröller-Müller logo is in the top left corner. The title 'KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM' is prominently displayed in the center. Below the title, the tagline 'Een unieke ervaring van kunst, natuur en architectuur' is written. Contact information, including the address 'Houtkampweg 6, 6730 AA Otterlo', phone number 'T+ 31 (0) -591241', email 'marketing@kmm.nl', and website 'www.kröller-müller.nl', is provided. Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Pinterest are also present. The bottom half of the brochure features a collage of four images: a white sculpture, a colorful painting of a bearded man, a painting of a woman, and a white swan sculpture in a pond.

Kröller Müller

KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM

Een unieke ervaring van kunst, natuur en architectuur

Houtkampweg 6
6730 AA Otterlo
T+ 31 (0) -591241

marketing@kmm.nl
www.kröller-müller.nl

f t y p

WIST U DIT?

- › Het Kröller-Müller Museum heeft de grootste privé collectie uit de 20e eeuw.
- › Het museum heeft 88 schilderijen en 182 tekeningen van Vincent van Gogh; de op één na grootste collectie ter wereld!
- › Wij bieden u wereldberoemde kunstwerken van Picasso, Renoir, Monet, Mondriaan, Toorop en nog veel meer.
- › Behalve kunst kunt u spannende architectuur ontdekken van Henry van de Velde, Wim Quist, Aldo van Eyck, Gerrit Rietveld en Joep van Lieshout.
- › Gedurende het hele jaar vinden boeiende tijdelijke tentoonstellingen plaats van hedendaagse kunstenaars.
- › Het museum beschikt over een unieke beeldentuin van 25-hectare met meer dan 150 sculpturen en is hierdoor een van de grootste beeldentuinen in Europa.
- › Het museum is gelegen in een prachtig natuurgebied waar men gratis gebruik kan maken van witte fietsen.
- › Het Kröller-Müller Museum trekt ieder jaar meer dan 350.000 bezoekers uit binnen- en buitenland aan!

LETTERTYPEN GEBRUIK, VOORBEELD

Factsheet, pagina met tentoonstellingsinformatie

Kopjes: kapitalen Karbon Semibold 18 pt, spatie 20

Tussenkopjes: Karbon Semibold 13 pt

Tentoonstellingstitels: Karbon Semibold Italic 13 pt

Tekst en data: Karbon Reguar 11 pt, regelafstand 14 pt, vrije regelval



OVER HET KRÖLLER-MÜLLER

Het museum is geopend in 1938 en is ontstaan uit de omvangrijke privé collectie die Helene Kröller-Müller bij elkaar verzameld heeft, zij had haar eigen originele ideeën over kunst. Door steun van haar echtgenoot was zij in staat om bijna 11.500 kunstobjecten te kopen met hulp van haar adviseur, H.P. Bremmer.

Collectie

De enorme collectie van schilderijen en tekeningen van Vincent van Gogh trekken enorm veel kunstliefhebbers aan uit Nederland en het buitenland. De vaste collectie bestaat uit kunstwerken van beroemde kunstenaars zoals Pablo Picasso, Auguste Renoir, Claude Monet, Georges Seurat en Piet Mondriaan. Het museum organiseert ook een gevarieerd programma van tijdelijke tentoonstellingen.

Beeldentuin

Wandelend door de beeldentuin van het museum zul je een unieke collectie van sculpturen van Auguste Rodin, Henry Moore, Barbara Hepworth, Richard Serra, Jean Dubuffet en vele anderen ontdekken op verrassende plekken. De beeldentuin is in 1960 geopend. Twee paviljoens hebben een nieuw leven gekregen, van Aldo van Eyck en Gerrit Rietveld en sieren sindsdien de beeldentuin.

TENTOONSTELLINGEN

Vincent is back deel II: Land van het licht 7 april 2013 - 22 september 2013

Door de omvangrijke tentoonstelling Verlangen naar volmaaktheid is een deel van de collectie met werken van Vincent van Gogh tijdelijk niet gepresenteerd. Maar: Vincent is Back! In Vincent is back deel II is een hoofdrol weggelegd voor Van Goghs Franse periode (1886-1890) en een nieuwe selectie uit het grote aantal tekeningen dat het museum bezit.

Georges Seurat, de essentie verbeeld 24 mei 2014 - 7 september 2014

Het Kröller-Müller Museum bezit een unieke ensemble van Georges Seurat (1859-1891), verzameld door Helene Kröller-Müller. De havengezichten die Seurat in de zomers van 1885 tot 1891 aan de Franse kanaalkust maakte en het extatische Le Chahut, beeld van het Parijse uitgaansleven, behoren tot de topstukken in de collectie. In *Georges Seurat, de essentie verbeeld* worden voor het eerst in Nederland deze belangrijke en geliefde schilderijen in een breder context binnen het pointillistische oeuvre van Seurat getoond.

De omvangrijke tentoonstelling maakt onderdeel uit van het jubileumjaar 2013 - 2014 en is te zien in de zomermaanden van 2014.

LETTERTYPEN GEBRUIK, VOORBEELD

Folder

Kopjes: Karbon Semibold 12,5 pt

Tekst: Karbon Reguar 10,5 pt, regelafstand 13,5 pt, vrije regelval

Kunstenarsnamen: kapitalen Karbon Reguar 6,5 pt, spatie 50

Gele kolom:

Kopjes: Karbon Medium 8,5 pt

Tekst: Karbon Reguar 8,5 pt, regelafstand 10 pt, vrije regelval



LETTERTYPEN GEBRUIK, VOORBEELD

Brief

Voordruk adres:

'Kröller-Müller Museum': Karbon Semibold 10 pt, spatie 10

'Stichting' en adres: Karbon Medium 9 pt, regelafstand

12 pt, spatie 10

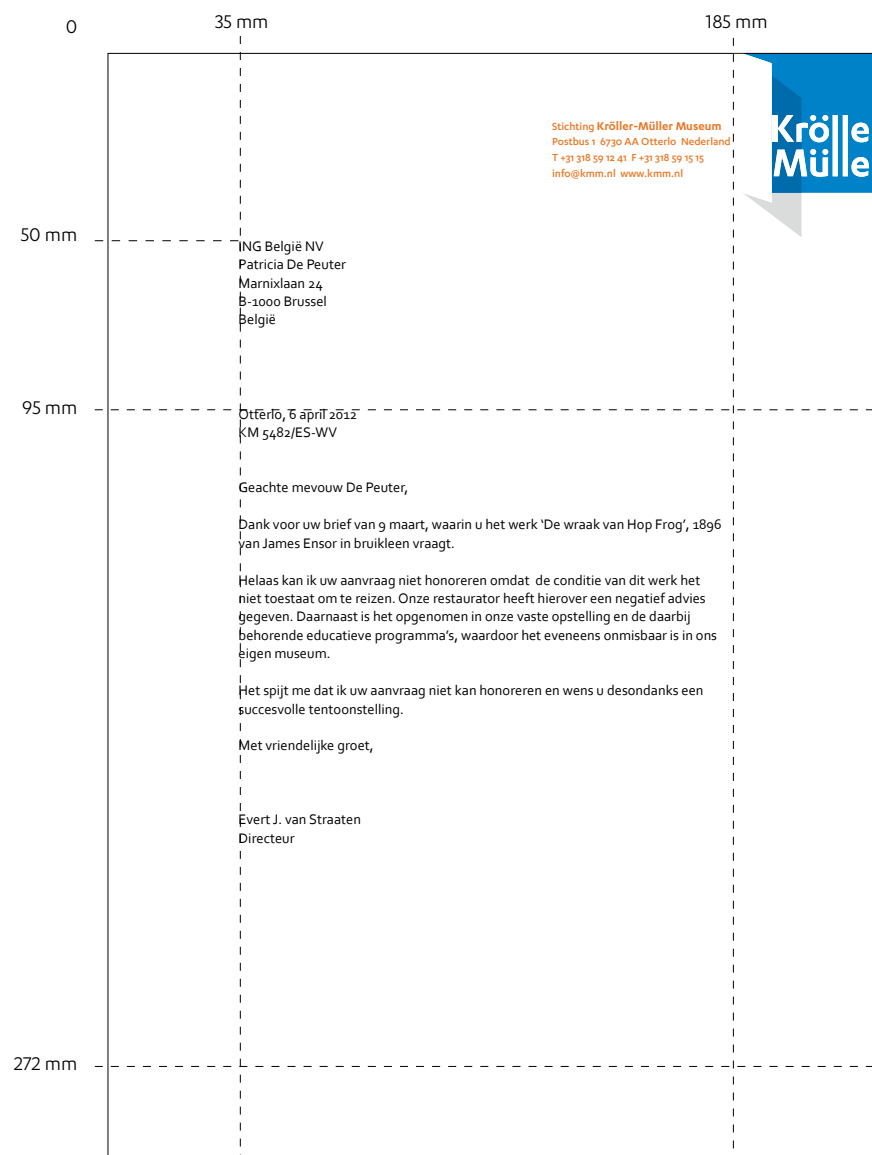
Inprint brief:

Corbel Regular 11 pt, regelafstand 14 pt,

maximale regellengte brief 130 mm,

maximale regellengte adressering 80 mm

Voor kopjes in de tekst kan de Corbel Bold gebruikt worden



ILLUSTRATIEF LETTERTYPE

Het principe dat op het logo is toegepast, bestaat ook voor de vette kapitalen van de Karbon. Voor digitale toepassing kan het font animeren, voor andere uitingen zijn drie openklapstanden gemaakt.

De kleur van zowel de achtergrond als de letters is aan te passen. De schaduw valt over de achtergrond van de letters en is daarop duidelijk zichtbaar. Een smal schaduwkje bovenin geeft extra dieptewerking.

Dit lettertype is bedoeld voor een korte titel. Het kan niet klein worden gebruikt omdat het dan zijn functie als eyecatcher verliest.



ILLUSTRATIEF LETTERTYPE, OPBOUW

Alle drie versies van het illustratieve lettertype zijn opgebouwd uit vier lagen:

1 Letter achter: de onderste laag bevat de lettervorm zoals die uit de achtergrond is 'gestanst'.

2 Schaduw: daaroverheen valt de schaduw die de openklappende letter werpt en de schaduw van de dikte van de achtergrond.

3 Letter voor: de openklappende letter.

4 Letterdikte: de bovenste laag.

In de illustrator basisbestanden kunnen de afzonderlijke lagen makkelijk worden aangepast.



Letter achter



Schaduw



Letter voor



Letterdikte



Letter achter



Letter achter + schaduw



Letter achter + schaduw
+ letter voor



Letter achter + schaduw
+ letter voor + letterdikte

ILLUSTRATIEF LETTERTYPE ZETTEN

Het illustratieve lettertype is geschikt voor een korte titel, als eyecatcher.

Zet de kop eerst in Karbon Bold kapitalen, corps 134,3, spatie o. Plaats die in een laag onder de andere vier lagen en zet de laag op slot.

Kopieer de illustratieve letters (met alt-toets ingedrukt blijven de lagen behouden) en plaats ze daar precies overheen.

Pas de kleuren aan.

Pas de zwaarte van de schaduw aan op de kleur.

Schuif de schaduwlaag boven die van de Letter voor, als een schaduw over de volgende letter moet vallen.



Vorbereitung: Karbon Bold, corps 134,3, spatie o



Schuif de schaduwlaag naar boven, zodat de schaduw over de volgende letter valt

GEBRUIK ILLUSTRATIEF LETTERTYPE, VOORBEELDEN

Net als bij het logo kunnen de letters subtiel uit de achtergrond tevoorschijn komen of er juist mee contrasteren. Die keuze hangt af van het medium: op een poster is maximale leesbaarheid belangrijk vanwege het feit dat je die in het voorbijgaan moet kunnen lezen, op een wand in het museum kan het heel subtiel omdat je daar alle tijd hebt.



GEbruik ILLUSTRATIEF LETTERTYPE, VOORBEELDEN

In de letters kan een foto of afbeelding van een kunstwerk staan.

De letters kunnen ook een kleur uit de achtergrond aannemen: in dit voorbeeld refereren ze aan de sterren.

Als je de kleur voor de letters te dicht bij de kleur van de afbeelding kiest, wordt het openklapidee onduidelijk. Dan zie je alleen vervormde letters.



GEBRUIK ILLUSTRATIEF LETTERTYPE, VOORBEEDEN

De letters – in dit geval cijfers – hoeven niet allemaal onder dezelfde hoek te staan.

Bij een animatie is het juist aantrekkelijk ze elk op een andere manier te laten bewegen, bijvoorbeeld alsof er een windvlaag langsstrijkt.



Still uit een animatie

GEBRUIK ILLUSTRATIEF LETTERTYPE, VOORBEEDEN

Voor het 75-jarig jubileum van het Kröller-Müller Museum is de 75 verbonden met een gouden lint. Op museumwand en uitnodiging is gewerkt met twee lagen: lint en achtergrond van de cijfers zijn uitgespaard. De onderliggende laag is goud.



MATERIAALGEBRUIK

De ervaring van het materiaal is een belangrijk aspect van de uitstraling.

Voor brochures en briefpapier gebruiken we vooral **Olin high white rough**. Dat is een papier dat een hoge tactiliteit heeft en toch goed bedrukbaar is. Als dit papier niet beschikbaar is, kies dan een ander wit offset en liever niet een gestreken papier.

In de Top 75 uitnodiging is de pagina achter de stans bedrukt met goudfolie. Het heeft een mooie structuur gekregen door de papiervezels van Olin rough.

Mappen, visitekaartjes en enveloppen hebben een natuurlijke uitstraling door het gebruik van kraftliner respectievelijk Muskat brown. Het gebruik van dek-wit zorgt dat het fris blijft. De mappen en enveloppen contrasteren met het wit van de inhoud.

Bij het entree-object (zie pagina 12) contrasteert het ruwe beton met de gladde metalen plaat die er omheen gevouwen zit.



De fijne vezels van het papier (Olin high white rough) brengen het goudfolie tot leven.



De UV-lak van het logo achterop het visitekaartje contrasteert mooi met de vezeligheid van het papier.



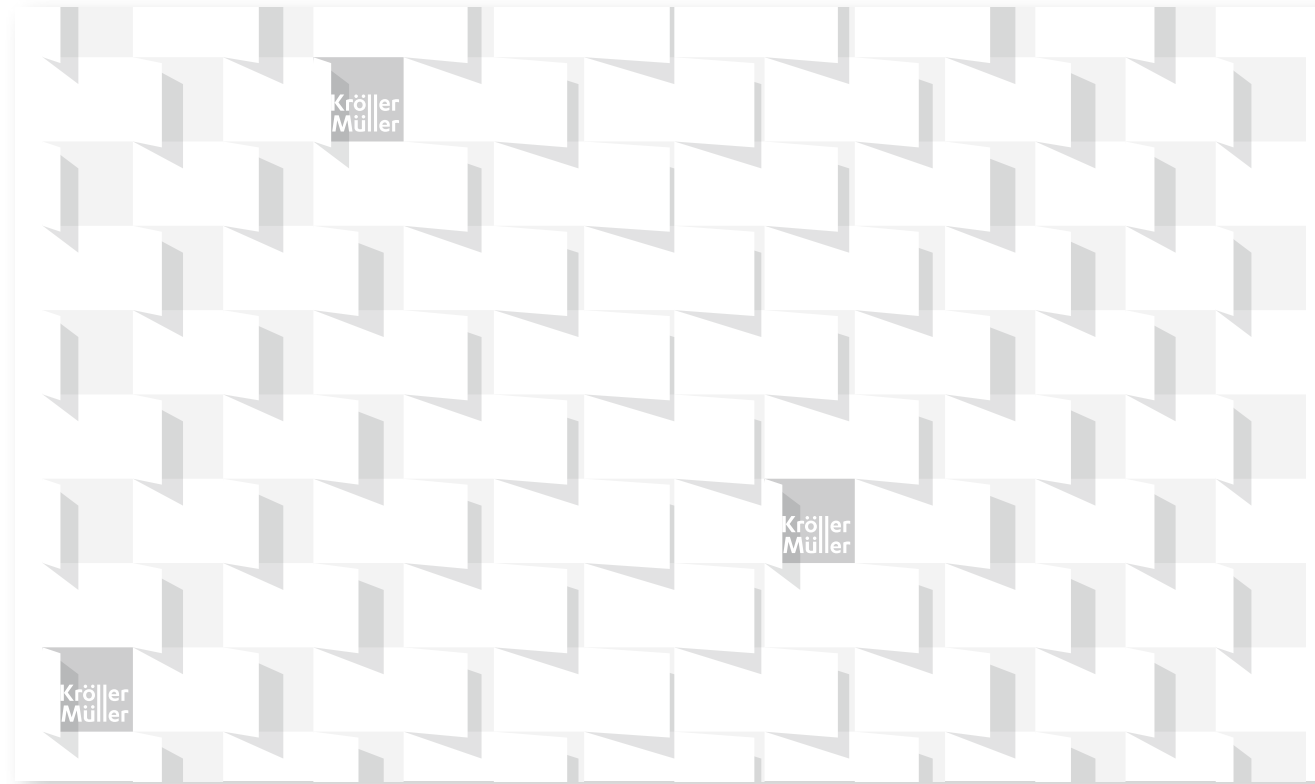
De envelop is gemaakt van bruin houthoudend papier. De bedrukking loopt door op de achterkant. Daardoor ervaar je de envelop meer als een object.



In de stijl voor educatiemiddelen zijn plakbandjes, punaises en knipsels belangrijk. Die benaderen het gevoel van materiaal op een andere manier.

BEELDTAAL, VOORBEEDEN

Doorgaand op het principe van het openklappen van logo en illustratief lettertype kunnen ook andere vormen openklappen of doorkijkjes bieden.



Pakpapier



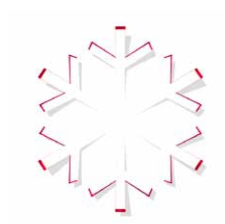
Kader op de website



Pijl op de website



Mogelijke illustratie



Illustratie bij kerstkaart

BEELDGEBRUIK

Er is een beeldbank in de maak. Daarbij worden de volgende uitgangspunten gehanteerd.

Uitstraling

- Kwaliteit en zorgvuldigheid zijn zichtbaar; je moet het gevoel hebben dat er aandacht is besteed aan het beeld. Geen 'kiekjes'-uitstraling.
- Kenmerken van een typisch KMM-beeld: verrassend, 'arty', warm, natuurlijk, tikkeltje dromerig. Vermijd stock-foto's, cliché-beelden en opzichtig ge-Photoshopte beelden.

Compositie

- Verrassend qua standpunt, compositie en uitsnede.
- Één focus per foto. Voorkom beelden waar van alles op 'gebeurt'.
- Waar mogelijk de relatie tussen binnen en buiten het museum laten zien.
- Waar mogelijk de invloed van de seizoenen laten zien.

Technisch

- Is de resolutie van het beeld hoog genoeg?
- Is het beeld scherp en goed belicht?
- Is het beeld rechtenvrij te gebruiken? De fotograaf moet vermeld worden in de credits.



**Inspiratievoorbeelden
educatiemiddelen en uitingen derden**

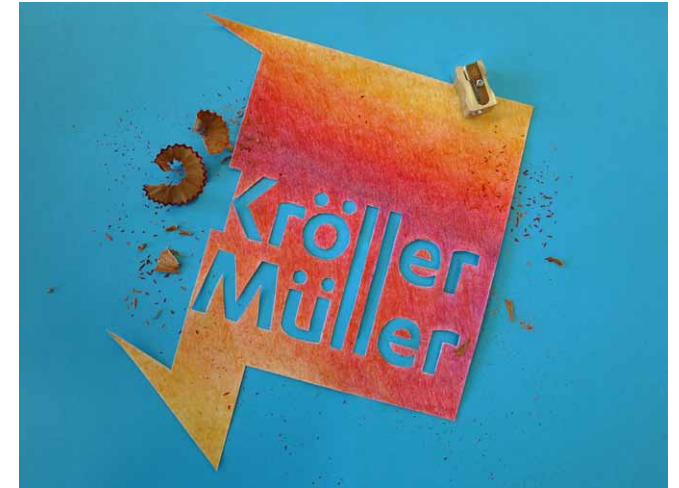
Kröller
Müller



LOGO

Het idee achter deze varianten op het logo is gebaseerd op een 'doe-het-zelf' insteek. Alle ontwerpen hebben een speels gevoel door het experimenteren met papier, potlood, plakband en verf. De logo's worden met de hand fysiek vervaardigd en dan ingescand of gefotografeerd en geoptimaliseerd op de computer om deze echte knutsel-look te behouden. Het resultaat is een eenvoudig en bescheiden logo dat toch boeiend en aantrekkelijk is.

Het logo kan zo in verschillende varianten worden uitgevoerd, zoals je hiernaast bijvoorbeeld ziet in aquarelverf en met potlood. Dit zijn inspiratievoorbeelden voor wat zou kunnen worden gemaakt voor bijvoorbeeld online banners en adverteren. Voor bestaande middelen – de Infokrant, Speurspel, Dancing with the Arts en Zwoele Zomer – hebben we gebruik gemaakt van verschillende kleuren papier, knip- en plakwerk en de werking van licht en schaduw. Door het woordbeeld schuin in de context te plaatsen is het resultaat speels en springt het goed in het oog.



STRUCTURELE ELEMENTEN

De inhoud van iedere pagina wordt gestructureerd door het gebruik van vlakken en vormen in hoekige toepassingen (niet horizontaal, maar onder een kleine hoek), met schaduw effecten en door middel van echt papier. In sommige gevallen kan er gebruik worden gemaakt van lijntjespapier of papiertjes die uit een notitieblok gescheurd zijn om de 'echtheid' van de elementen over te brengen.

In de meeste gevallen ziet gekleurd papier er het beste uit op een witte achtergrond, maar in het geval van lange lappen tekst kan ook wit papier worden gebruikt of een pagina uit een notitieblok.

Verschillende lagen gekleurd papier in de achtergrond is ook een optie om een grote witte achtergrond op te vullen.

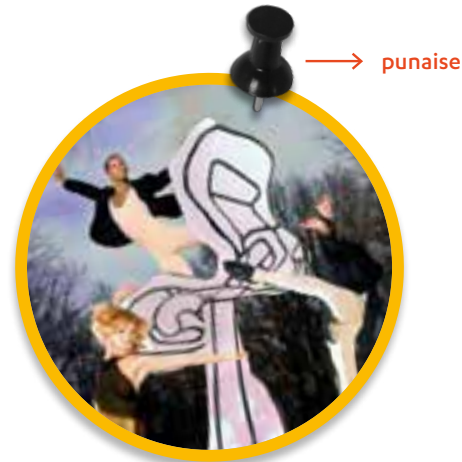


DIY-CONCEPT ELEMENTEN

Om de 'doe-het-zelf' gedachte verder te versterken, kunnen de eerder genoemde papier-elementen worden vastgeplakt, geprikt of met een paperclip worden bevestigd. Dit zijn slechts voorbeelden en mogen naar eigen inzicht worden uitgebreid. Er kunnen zelfs waterverf vlekken of krijtstrepen worden gebruikt. Deze elementen moeten altijd worden toegevoegd op plekken waar een foto wordt gebruikt of waar je een papiertje wilt vastplakken op de ondergrond. Gebruik dan ook een schaduw voor de ruimtelijkheid. Bouw deze elementen uit door echte objecten te fotograferen en verder te bewerken op de computer.



paperclip ←



→ papierplakband



platte punaise ↑



→ grote klemmen ←



KOPJES EN TITELS

Het lettertype voor de body tekst in de educatieve materialen is de Karbon. Voor de titels wordt gebruik gemaakt van de **Rubrik Bold**: een lettertype die in lettervorm zeer vergelijkbaar is met de Karbon, maar dan met afgeronde hoeken en een jongere, vriendelijkere uitstraling. De Karbon en Rubrik Bold worden vaak gecombineerd om de kopjes te creëren.

Om de Dancing with the Arts brochure een onderscheidend karakter te geven is ervoor gekozen om een handgeschreven letter (dus geen lettertype, maar écht zelf schrijven) te gebruiken, die doet denken aan de verfijndheid van Introdans, maar ook een verwant is aan de doe-het-zelf materialen.



KMM logo in Karbon gecombineerd met 'Info' in Rubrik Bold

Ben jij een Van Gogh-kenner?

Basis titel in Rubrik Bold, deze wordt het meeste toegepast.

**Tips voor
(groot)ouders!**

Titel in Rubrik Bold met 3d effect, zoals gebruikt in binnenzijde folder voor ZZ Kindermiddag

*Dancing
with the
Arts*

Handgeschreven titel voor Dancing with the Arts (dus geen lettertype!)



Titel voor Speurspel, volledig in Rubrik Bold

FOTO'S EN ILLUSTRATIES

Net als alle andere materialen in deze inspiratievoorbeelden, worden ook foto's en illustraties gepresenteerd als 'echt' materiaal. Ze staan daarom altijd een beetje scheef. Het gebruik van de paperclips, plakband, klemmetjes en andere toepassingen is optioneel. Het hangt af van de context en de interactie met de andere ontwerp-elementen.

Als er geen kader/omlijsting wordt gebruikt, kan er bij kleine foto's en illustraties ook een vlek waterverf worden gebruikt.



→ met plakband bevestigd, met of zonder kader



↓ met punaise



↓ door middel van paperclip op de achtergrond bevestigd

← op zichzelf staand, een beetje schuin en met schaduw



← waterverf vlek als achtergrond



← met papieren achtergrond, beetje scheef, met klemmetje samengevat en met schaduw



SPEURSPEL, VOORBEELD

SPEURSPEL

Georges Seurat gebruikte alleen de kleuren van de regenboog (geel, oranje, rood, groen, blauw, donkerblauw en paars). Die zijn klein maar goed te zien, ook zette. Deze techniek heet **pointillisme** (van het Franse woord voor 'punt').

Le Chahut' woest een vrolijk schilderij woeden. Het zo feestelijk als een echt café. Daarom koos de kunstenaar voor warme kleuren en vormen die omhoog wijzen.

DENKEN Vind je dat het de kunstenaar gelukt is een vrolijk schilderij te maken? Wie of wat op dit schilderij vind je het vrolijkst?

DOEN Noem om de beurt (ouders mogen ook meedoen) een vorm die omhoog wijst. Wie weet er de meeste?

SPEUREN In dit deel van het museum vind je nog meer schilderijen met puntjes. Is er één nog vrolijker dan Le Chahut? En wat is het somberste puntjeschilderij?

SPEURSPEL

De pianist speelt gitaar maar eigenlijk ook weer niet. Zijn gitaar heeft namelijk geen snaren en aan de muur hangt een muziekstuk zonder noten. De kunstenaar deed dit expres. Zijn schilderijen lijken echt, tot je met beter kijkt. Dan zie je dat er iets niet klopt. Dat het een stopt droomwereld is, bedacht door de kunstenaar.

De pianist past hier goed bij. Deze serieuze clown komt opeens ongemakkelijk uit het theater (de Commedia Dell'Arte) en kan dus goed doen alsof hij gitaar speelt!

DENKEN Kan je muziek maken zonder noten? En zonder snaren?

DOEN Kun je in het schilderij nog meer dingen vinden die een beetje raar zijn? (Tips voor ouders/ begeleiders: de tweede gitaar, de deur en twee keer hetzelfde fruit)

SPEUREN In het schilderij zie je boven de deur nog een klein schilderijtje. Ga naar de zaal met de 'nie plattegrond'. Welk schilderij dat hier hangt, vind je het meest lijken op dit mini-kunstwerk?

Lekker rondneuzen in het Kröller-Müller Museum

speciaal voor gezinnen met kinderen vanaf 4 jaar

SPEURSPEL

SPEURSPEL

Dit schilderij is bijna 500 jaar oud, heeft een voor- en achterkant, geheime boodschappen en is je mist een deel. Want eigenlijk is het een huwelijkschilderij. Met deel met de man van Gertrude is ook los geraakt en hangt nu bij een priesterzamebaas. Op de achterkant zie je een Vanitas-stillevan. Het vertelt ons dat een huwelijk prachtig is, maar dat je vooral een goed mens moet zijn. Want de tijd gaat snel, in het Latijn staat er: 'alles vergaat door de dood, de dood is het einde.'

DENKEN Waaraan merk je zelf dat de tijd voorbij gaat? Wat zou er anders zijn als de tijd stil blijft staan?

DOEN Gertrude houdt een bloem vast, met een geheim boodschappje. De ayer betekent namelijk 'schone liefde'. Doe of jij het schilderij van haar man Gerhard bent. Heeft hij ook iets in zijn hand? En hoe kijkt hij?

SPEUREN Op de achterkant staan allerlei dingen die met de dood te maken hebben. Een schede natuurlijk, maar ook een sleg, die je vaak ziet als iets bedorven is. De kaars is net uitgeblazen. Kun je in deze ruimte

SPEURSPEL

Joseph Roulin werkte hij de post in het Franse stadje Arles. Daar woonde ook Vincent van Gogh, die vaak aan zijn balie kwam om schilderijen op te sturen naar zijn broer Theo. Die vrolijke postbode en de schilder werden goede vrienden. Toen Vincent helemaal in de war raakte en zelf een stukje van zijn oor afweek, bleef Joseph voor hem zorgen. Als dank daaraan kreeg hij één van de vele portretten die Vincent van hem had gemaakt.

DENKEN Kun je in een schilderij laten zien dat iemand een goede vriend is? Hoe zou jij dat doen?

DOEN Vincent maakte ook portretten van de vrouw van Joseph: mevrouw Roulin. Kun je haar ook vinden?

SPEUREN Op het behang schilderde Vincent allerlei verschillende bloemen. Op hoornet van de schilderijen in deze ruimte kun je bloemen ontdekken?

Kröller-Müller

Het speurspel bestaat uit vier speurkaartjes met een detailfoto van een kunstwerk. Scheur de kaartjes uit en laat de kinderen het kunstwerk zoeken. Op de plattegrond is te zien waar de werken zich (ongeveer) bevinden.

Op de achterkant van het kaartje staat beknopte informatie over het kunstwerk, plus nog enkele vragen en opdrachten, die bij het kunstwerk kunnen worden uitgevoerd. Leuk en leerzaam voor het hele gezin!

Op onze website www.kmm.nl (activiteiten/speurspel) staat nog een speciale bonusvraag, waarmee een leuke prijs kan worden gewonnen.

SPEURSPEL

Waar kijkt deze man naar?

SPEURSPEL

Hoort deze man muziek?

Kom ook eens lekker rondneuzen in het Kröller-Müller Museum

www.kmm.nl

SPEURSPEL

Waar werkt deze meneer?

SPEURSPEL

Wat ruikt deze vrouw?

DANCING WITH THE ARTS, VOORBEELD

Kröller Müller + INTRODANS educatie =




Dancing with the Arts

Naam: _____
 Klas: _____
 Datum: _____

opdrachtblad HAVO/VWO

Helene Kröller-Müller (stichter van het Kröller-Müller Museum): "Kunst is zoeken en verlangen, kunst is nooit een stilstaan."

Voor Hans van Manen, Nederlands beroemdste choreograaf, is beeldende kunst een belangrijke inspiratiebron. Beelden en schilderijen brengen hem op allerlei ideeën, die hij weer gebruikt in zijn danswerk. Met dit opdrachtblad kijk je mee in het hoofd van de choreograaf en ga je zelf op zoek naar inspiratie in een kunstwerk uit de collectie van het Kröller-Müller Museum en naar overeenkomsten tussen de beeldende kunst en danskunst.

Tijdens de Film OPDRACHT

Helene Kröller-Müller: "Kunst is emotie en emotie is altijd echt."

Welke woorden gebruikt **Hans van Manen** die te maken hebben met beweging?

En wat zegt het woordenboek?

van Dale
 1 het gezicht op het woord: **Beweging**
RESULTAAT (max 20 woorden)
 1 het bewegen, zich verplaatsen
 2 groep die naar iets streeft, zich ergens voor inzet
 3 strikte, verter

En wat zegt de zoekmachine?

desenen die op bevesine zochten, zochten ook op ritme, dansziek, lijnenspel, emotie en ontroering.

Beweging in Kunst ONDERZOEK A

25 minuten

Het kunstwerk Welk kunstwerk ga je onderzoeken? **2 minuten**

Kunstenaar _____
 Titel _____
 Jaartal _____ Materiaal _____

1 Verhaal/betekenis **5 minuten**

Bedenk wat het verhaal zou kunnen zijn achter het kunstwerk? Wat denken jullie dat de kunstenaar ermee bedoelt? (Vraag de museumdocumenten om extra informatie!)

Als je dit verhaal zou moeten vertalen in een beweging, welke zou dat dan zijn? (Bijvoorbeeld zwaaien, wiebelen, reiken, wandelen, wijzen, gooien etc.)

Helene Kröller-Müller: "Ik heb dit schilderij in Parijs gekocht. Toen mijn zoon het zag zei hij: 'maar moeder, hoe is het mogelijk dat u juist een dans koopt?' Nu begrijp ik niets meer van u. En toch moest ik hem zeggen dat in lange tijd geen schilderij mij zo gepakt had als dit werk van Seurat."
Georges Seurat, 'Le Chahut', 1889 - 1890

Nervolg ONDERZOEK B

Bewegingen bij de vorm/vormen:

Aantekeningen over de sfeer/ het gevoel

Beweging bij de sfeer/ het gevoel

Doen!

Gebruik de aantekeningen en ideeën om samen met jullie groep een houding (tableau) te bedenken die goed past bij dit kunstwerk. Zorg dat iedereen een rol heeft en dat jullie helemaal stil staan. En niet te vergeten: oefen en onthoud jullie houding goed, want straks gaan jullie deze demonstreren aan de rest van de groep!

COLOFON

Dancing with the Arts is een educatief project van Introdans, Educatie en het Kröller-Müller Museum Samenstelling/redactie: Karin Heisink, Juliette Hoffman, Adriaan Luteijn, Herman Tjousch
 Campagnebeeld: Cats&Wilhoos (stylist: Alberto d'Almeida) Foto's: Introdans (Hans Gerritsen), Erwin Olaf (portret Hans van Manen), archief Kröller-Müller Museum
 Afbeeldingen: van de werken van beeldende kunstenaars aangeleverd bij een CSAC, organisatie zijn de publicatie-rechten geregeld met Pictoright te Amsterdam © c/o Pictoright Amsterdam
 Vormgeving: hadidas.nl / Druk: Q-Promotions
 Meer informatie: www.introdans.nl • www.kmm.nl

provincie Gelderland M VSBfonds

COLOFON

Dit manual bevat de basis principes van de stijl van het Kröller-Müller Museum. Het wordt steeds aangevuld met nieuwe voorbeelden.

© 2013 Kröller-Müller Museum en Edenspiekermann

Als er nog vragen zijn over de huisstijl kun je die stellen aan Titia Schoenaker of Jeroen Disch van Edenspiekermann 020 5506300,
t.schoenaker@nl.edenspiekermann.com
j.disch@nl.edenspiekermann.com